2023-2029年中国医药物流
市场评估与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国医药物流市场评估与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202303/343109.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国医药物流市场评估与市场调查预测报告》共十一章。首先介绍了医药物流行业市场发展环境、医药物流整体运行态势等，接着分析了医药物流行业市场运行的现状，然后介绍了医药物流市场竞争格局。随后，报告对医药物流做了重点企业经营状况分析，最后分析了医药物流行业发展趋势与投资预测。您若想对医药物流产业有个系统的了解或者想投资医药物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。
本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 医药物流相关概述
1.1 物流的定义与分类
1.1.1 物流的定义
1.1.2 物流的划分
1.1.3 物流成本的核算
1.2 现代物流简介
1.2.1 现代物流的定义
1.2.2 现代物流的特点
1.3 医药物流基本概念
1.3.1 医药物流的定义
1.3.2 医药物流的功能介绍
1.3.3 医药物流的增值作用

第二章 2019-2022年中国医药行业发展状况分析
2.1 中国医药行业发展综述
2.1.1 行业运行态势
2.1.2 并购重组动态
2.1.3 生物医药行业现状

2.2 2019-2022年中国医药所属行业运行分析
2.2.1 行业发展规模
2.2.2 行业盈利规模
2.2.3 产品产量规模
2.2.4 行业销售规模
2.2.5 固定资产投资
2.2.6 行业进出口情况
2.3 2019-2022年中国医疗体制改革分析
2.3.1 医疗体制改革重点任务
2.3.2 医疗体制发展道路分析
2.3.3 医疗行业社会化改革
2.3.4 推动医师多点执业
2.3.5 “十四五”医改分析
2.4 2019-2022年中国医药电商市场分析
2.4.1 背景环境
2.4.2 行业政策
2.4.3 发展现状
2.4.4 区域格局
2.4.5 市场格局
2.5 中国医药行业发展面临的挑战
2.5.1 存在的主要问题
2.5.2 发展面临的考验
2.5.3 高成本阻碍行业发展
2.5.4 中小医药企业融资难
2.5.5 生物制药受政策制约
2.6 中国医药行业发展对策
2.6.1 医药行业发展策略分析
2.6.2 医药行业发展政策建议
2.6.3 行业可持续发展战略
2.6.4 外贸出口企业发展策略

第三章 2019-2022年中国医药物流行业分析

3.1 2019-2022年中国医药物流总体发展
3.1.1 发展意义
3.1.2 发展特点
3.1.3 主要模式
3.2 2019-2022年中国医药物流发展现状
3.2.1 整体规模
3.2.2 效益情况
3.2.3 配送结构
3.2.4 所有制结构
3.2.5 区域格局
3.2.6 产品结构
3.3 医药物流新版GSP分析
3.3.1 新政策行业标准分析
3.3.2 对药品物流网销影响分析
3.3.3 对中小药企业影响分析
3.4 2019-2022年我国医药物流市场结构调整路径及规划
3.4.1 市场结构的现状及弊端
3.4.2 市场结构调整方向
3.4.3 寡头垄断结构实现机制
3.4.4 市场结构规划设想
3.5 2019-2022年中国医药冷藏物流发展概况
3.5.1 定义与模式分析
3.5.2 政策利好
3.5.3 发展现状
3.5.4 影响分析
3.5.5 存在的问题
3.5.6 发展对策
3.6 2019-2022年中国农村医药访销物流发展探究
3.6.1 战略定位
3.6.2 发展态势
3.6.3 基本模式
3.6.4 发展对策

3.7 2019-2022年浙江医药物流业发展概况
3.7.1 发展概述
3.7.2 发展条件
3.7.3 发展思路
3.7.4 存在的问题
3.7.5 发展对策
3.8 中国医药物流发展面临的挑战
3.8.1 与发达国家差距分析
3.8.2 发展的主要障碍
3.8.3 面临新的考验
3.8.4 成本问题分析
3.9 中国医药物流发展的对策
3.9.1 医药物流行业发展战略
3.9.2 规范医药物流发展措施
3.9.3 医药物流行业发展建议
3.9.4 医药物流体系建设意见

第四章 2019-2022年中国现代医药物流发展分析
4.1 中国医药行业发展现代物流的探讨
4.1.1 发展意义
4.1.2 发展条件
4.1.3 发展现状
4.1.4 发展思路
4.1.5 完善对策
4.2 2019-2022年中国第三方医药物流发展分析
4.2.1 供需分析
4.2.2 发展动力
4.2.3 参与主体
4.2.4 投资动态
4.2.5 发展模式
4.2.6 运作模式
4.2.7 发展前景

4.2.8 发展障碍
4.2.9 发展对策
4.3 仓储管理系统（WMS）在现代医药物流中的应用
4.3.1 主要内容
4.3.2 应用现状
4.3.3 重要意义
4.3.4 效益分析与评估
4.3.5 WMS在医药领域的前景
4.4 医药物流信息平台发展分析
4.4.1 信息平台典型模式介绍
4.4.2 亟需建立公共信息平台
4.4.3 医药物流信息平台制约因素
4.4.4 医药物流信息化破局办法
4.4.5 医药物流信息化平台发展对策

第五章 2019-2022年中国医药物流供应链分析
5.1 2019-2022年医药物流供应链发展解析
5.1.1 医药供应链的特性
5.1.2 医药供应链发展驱动因素
5.1.3 全球加大医药物流供应链投入
5.1.4 我国医药物流供应链发展现状
5.1.5 我国医药物流供应链发展障碍
5.1.6 完善医药流通供应链的建议
5.2 中国医药物流供应链管理分析
5.2.1 供应链管理发展及其应用
5.2.2 供应链管理给企业带来的优势
5.2.3 现代医药物流供应链管理分析
5.3 中国医药行业实施供应链一体化的探讨
5.3.1 供应链一体化的相关概念
5.3.2 医药供应链一体化的必要性
5.3.3 医药供应链一体化的战略意义
5.3.4 医药供应链一体化的典型模式

5.3.5 医药企业供应链一体化的建议
5.4 医药物流供应链扁平化发展解析
5.4.1 扁平化发展概述
5.4.2 运营模式简洁化
5.4.3 市场竞争升级
5.4.4 发展新的工商关系
5.5 中国医药行业供应链系统的电子商务物流模式
5.5.1 医药供应链特点分析
5.5.2 药品流通体制改革方向
5.5.3 医药供应链电商应用
5.5.4 医药电商对供应链的影响
5.5.5 医药供应链的重构发展
5.6 医药企业物流供应链管理研究
5.6.1 医药流通企业发展障碍分析
5.6.2 企业供应链管理的成本分析
5.6.3 企业供应链管理的收益分析
5.6.4 企业供应链管理促进资源整合
5.6.5 企业物流供应链的构建策略

第六章 2019-2022年中国医药企业物流发展分析
6.1 医药企业发展目标及整合分析
6.1.1 医药物流作业目标
6.1.2 医药物流环节整合
6.1.3 资源整合是发展关键
6.1.4 企业整合阻力分析
6.2 医药企业物流成本分析
6.2.1 企业降低成本的必要性
6.2.2 医药企业物流成本分析
6.2.3 影响医药物流成本的因素
6.3 医药批发企业发展物流的分析
6.3.1 企业物流特点
6.3.2 发展的必要性

6.3.3 标准执行情况
6.3.4 企业评级管理
6.3.5 地区发展动态
6.3.6 物流配送战略
6.4 民营医药批发企业的SWOT分析
6.4.1 优劣势分析
6.4.2 威胁与机会
6.4.3 企业发展策略
6.5 医药经营企业在第三方物流下的质量管理分析
6.5.1 明确质量责任制
6.5.2 实现标准化管理
6.5.3 实现全过程监控
6.5.4 构筑产品信息链
6.6 医药企业发展物流的问题及策略
6.6.1 中小型企业面临考验
6.6.2 WMS应用成发展瓶颈
6.6.3 国外企业的经验借鉴
6.6.4 企业物流规划的对策
6.6.5 企业物流管理策略

第七章 医药物流行业重点企业财务状况
7.1 国药集团药业股份有限公司
7.1.1 企业发展概况
7.1.2 经营效益分析
7.1.3 业务经营分析
7.1.4 财务状况分析
7.1.5 未来前景展望
7.2 上海医药集团股份有限公司
7.2.1 企业发展概况
7.2.2 经营效益分析
7.2.3 业务经营分析
7.2.4 财务状况分析

7.2.5 未来前景展望
7.3 南京医药股份有限公司
7.3.1 企业发展概况
7.3.2 经营效益分析
7.3.3 业务经营分析
7.3.4 财务状况分析
7.3.5 未来前景展望
7.4 九州通医药集团股份有限公司
7.4.1 企业发展概况
7.4.2 经营效益分析
7.4.3 业务经营分析
7.4.4 财务状况分析
7.4.5 未来前景展望
7.5 华东医药股份有限公司
7.5.1 企业发展概况
7.5.2 经营效益分析
7.5.3 业务经营分析
7.5.4 财务状况分析
7.5.5 未来前景展望
7.6 重庆桐君阁股份有限公司
7.6.1 企业发展概况
7.6.2 经营效益分析
7.6.3 业务经营分析
7.6.4 财务状况分析
7.6.5 未来前景展望
7.7 上市公司财务比较分析
7.7.1 盈利能力分析
7.7.2 成长能力分析
7.7.3 营运能力分析
7.7.4 偿债能力分析

第八章 2019-2022年医药流通领域发展分析

8.1 药品流通概述
8.1.1 药品流通过程中的特殊性
8.1.2 药品流通环节链的利益分配
8.2 2019-2022年中国医药流通业发展现状
8.2.1 行业运行状况
8.2.2 行业运行特点
8.2.3 行业主要政策
8.2.4 行业技术水平
8.3 2019-2022年中国医药流通业格局分析
8.3.1 医药流通与上下游行业的关联性
8.3.2 新政策影响药品流通市场格局
8.3.3 我国药品流通格局新改变
8.3.4 我国医药流通市场发展格局走向
8.4 2019-2022年医药流通业仓储管理分析
8.4.1 药品流通业仓储管理系统的构成
8.4.2 医药流通业仓储管理面临的挑战
8.4.3 医药流通业仓储的管理措施建议
8.4.4 药品物流仓储系统WMS发展趋势
8.5 2019-2022年医药流通企业发展分析
8.5.1 医药流通企业竞争格局分析
8.5.2 医药流通企业内部控制分析
8.5.3 医药流通企业涉足电商领域
8.5.4 医药流通企业发展前景分析
8.6 医药流通领域发展面临的挑战及对策
8.6.1 医药流通行业存在的主要问题
8.6.2 中国医药流通业面临的内忧外患
8.6.3 医药流通行业亟待规模化和集中化
8.6.4 医药流通物流供应链面临的问题
8.6.5 保障我国医药流通行业发展的措施
8.6.6 我国医药流通领域发展策略分析
8.6.7 对我国医药流通企业发展的建议

第九章 2019-2022年医药物流竞争分析
9.1 第三方医药物流竞争的外部环境分析
9.1.1 信息手段的技术环境
9.1.2 外部环境因素总结
9.2 2019-2022年医药物流市场竞争现状
9.2.1 新竞争者进入医药物流领域
9.2.2 中国医药商业领域的竞争格局
9.2.3 医药流通企业加快并购的成因
9.2.4 外资加速进入我国医药物流领域
9.2.5 外资加入我国医药物流的模式
9.3 2019-2022年中国医药物流市场竞争结构分析
9.3.1 医药物流市场竞争结构现状
9.3.2 医药物流市场结构调整方向
9.3.3 寡头垄断结构的实现机制
9.3.4 医药物流市场竞争结构规划
9.4 2019-2022年医药流通企业的竞争力分析
9.4.1 互联网药店企业竞争力分析
9.4.2 企业核心竞争力的特征分析
9.4.3 医药流通企业核心竞争力建立
9.4.4 企业核心竞争力向上下游延伸
9.4.5 信息化提高企业的核心竞争力
9.5 提升医药物流企业竞争力策略
9.5.1 完善采购制度
9.5.2 优选供应厂商
9.5.3 优化库存管理
9.5.4 研发集中采购平台
9.5.5 提高运输配送效率

第十章 2019-2022年中国医药物流行业投资分析
10.1 医药物流行业投资市场现状分析
10.1.1 医药物流行业掀起投资热
10.1.2 外资看好中国医药物流市场

10.2 2019-2022年医药物流行业投资项目分析
10.3 医药物流行业的投资前景及策略分析
10.3.1 我国医药流通行业投资前景看好
10.3.2 我国医药流通行业的主要投资风险
10.3.3 我国医药流通行业投资策略及建议

第十一章 2023-2029年中国医药物流行业发展前景及趋势分析
11.1 中国医药流通行业发展前景展望
11.1.1 全球医药冷链迅猛增长
11.1.2 第三方医药物流发展前景
11.1.3 医药物流自动化前景可期
11.1.4 医药流通“十四五”前景展望
11.2 中国医药物流行业的发展趋势及预测分析
11.2.1 中国医药物流产业发展方向
11.2.2 中国医药物流发展趋势分析
11.2.3 我国医药流通行业发展趋势
11.2.4 未来医药物流领域的监管趋势
11.2.5 2023-2029年中国医药物流行业预测分析
附录
附录一：中华人民共和国药品管理法
附录二：中华人民共和国药品管理法实施条例
附录三：互联网食品药品经营监督管理办法
附录四：药品流通监督管理办法
附录五：药品经营质量管理规范
附录六：关于鼓励和引导民间投资进入物流领域的实施意见
附录七：药品批发企业物流服务能力评估指标

部分图表目录：

图表1 2022年完成审评建议批准上市药品
图表2 2019-2022年中国医疗健康产业投资金额及投资案例
图表3 2022年中国医疗健康行业细分领域投资案例数及其占比
图表4 2022年中国医疗健康行业细分领域投资金额及其占比

图表5 中国医疗健康行业细分领域投资情况
图表6 2019-2022年中国医疗健康产业并购金额及案例
图表7 2019-2022年中国生物医药产业规模及其同比增速
图表8 2019-2022年医药工业增加值增速及在全国工业的占比
图表9 2022年医药工业主营业务收入完成情况
图表10 2019-2022年医药工业增加值累计增速与占比
更多图表见正文……

详细请访问：http://www.cction.com/report/202303/343109.html